



Corporate Financial Management ve společnosti

ASMO Czech, s. r. o.

Základní profil subjektu			
Obchodní jméno společnosti	ASMO Czech, s. r. o.	Info E-mail	miloslav-pelc@asmo.cz
Sídlo společnosti	Modrá 1080, Zruč nad Sázavou	Web	http://www.asmo.cz

1) O společnosti

Společnost ASMO Czech, s.r.o. byla založena v roce 2004 se sídlem ve Zruči nad Sázavou, a to jako první evropská pobočka v rámci skupiny ASMO Corporation, jejímž 100% vlastníkem je mateřská firma ASMO CO., Ltd., Japan. Další pobočky korporace ASMO se nachází ve Spojených státech, Číně, Koreji a Indonésii.

Výrobní program společnosti v sobě zahrnuje výrobu elektrických pohonů a jejich součástí využívaných v automobilovém průmyslu. Především se jedná o ovládání stahování oken, elektromotory používané v klimatizačních jednotkách automobilů, stěračové systémy a další. Mezi výrobky společnosti lze dále nalézt i jiné elektropohony, které jsou zde kontrolovány a dodávány zákazníkům, zejména těm evropským. Společnost má do budoucna za cíl rozšiřovat svůj výrobní program o další sortiment obdobných produktů.

2) Stav před implementací

Jako u většiny našich zákazníků byly i ve společnosti ASMO Czech s.r.o. controllingové aktivity čistě věcí prostředí MS Excel za podpory dat z informačního podnikového systému, v tomto případě J. D. Edwards. Takto vytvářené podnikové plány byly analyzovány a reportovány vedení společnosti a představitelům vedení celé skupiny prostřednictvím souboru různých tabulek a sestav. Sestavené reporty museli být vytvářeny a aktualizovány ručně při každém požadavku na předložení a úpravu těchto výkazů. Společnost se rozhodla v oblasti režijních nákladů středisek přistoupit k sofistikovanějšímu řešení prostřednictvím implementace databázového manažerského informačního systému (MIS).

Oblast General Expense v sobě zahrnuje plánování a vyhodnocování nákladů středisek dle zodpovědností jednotlivých manažerů. Od implementace společnost především požadovala on-line přístup k datům skutečnosti i plánu, detail až na úroveň nejnižšího střediska a analytického účtu případně i účetního dokladu, porovnání a vyhodnocování verzí (plány, skutečnost), možnost dalšího rozvoje a administrace systému (externě i svépomocí). Nemalý důraz byl zároveň kladen na celkově jednoduché a optimalizované, tzv. „user-friendly“ prostředí.

3) Implementace General Expense Management System (GEMS)

Vedení společnosti se rozhodlo vnést systémový přístup k manažerské informační podpoře a nastavit jednotnou metodiku pro plánování a analýzu prostřednictvím implementace systému Corporate Financial Management (CFM) a jejího zákaznického modulu GEMS. Během vzájemných workshopů

byly nadefinovány konkrétní potřeby a vypracován tzv. Cílový koncept neboli popis výsledného řešení. Na základě konceptu bylo možné přistoupit k samotné implementaci, během které se naši pracovníci snažili vyjít maximálně vstříc specifickým požadavkům japonského řízení v oblasti nákladů středisek. To mimo jiné obnášelo vytvořit optimalizované pohledy pro vedoucí pracovníky společnosti, které by dokázaly pojmout maximum pro ně relevantních informací. Z pohledu tvorby plánu General Expense se jednalo o definici jasného a srozumitelného postupu při vytváření a průběžné aktualizaci měsíčního plánu (v průběhu fiskálního období). Pro tento účel byly vytvořeny speciální převodové a zadávací panely dle metodiky tvorby konkrétní verze plánu, na jejichž výsledné podobě se pracovníci zákazníka velkou měrou sami podíleli.

4) Přínosy v oblasti controllingu

Hlavním přínosem pro pracovníky zákazníka je možnost kdykoliv jednoduše analyzovat náklady na základě aktuálních dat z J. D. Edwards. Dalším kladem řešení je centralizace plánů jednotlivých manažerů středisek do jednoho sumárního plánu. To znamená, že každý manažer vyplní svoji konkrétní zodpovědnost a tím je i vygenerován celkový plán společnosti. Systém sám zajistí výsledné sehrání jednotlivých střediskových plánů do jednoho výsledného, protože použitá technologie má toto jako svoji klíčovou vlastnost.

Zajímavostí může být to, že se podařilo uživatelsky velice přívětivě zpřístupnit zmiňované načítání detailů požadované položky. Za tyto detaily, tzv. „příspěvatele položky“, jsou považovány všechny nenulové ukazatele (účetní doklady) na konkrétních střediscích, které spoluvytváří onu zobrazovanou hodnotu. Manažer tak může pouhým double-klikem během několika okamžiků vygenerovat potřebný detail na data z účetního deníku. Pro vedení to znamená, že v jejich patřičném pohledu se lze od celkové nákladovosti zcela jednoduše propadnout až k případným činitelům vrcholových ukazatelů.

Pověření pracovníci společnosti mohou v námi vytvořené datové kostce libovolně definovat práva ostatním uživatelům například pouze na jejich konkrétní středisko, zamykat a odemykat právě aktivní verze plánu, apod. Tímto způsobem společnost získává plnou kontrolu nad systémem a nad daty, které v něm vznikají. Vyhodnocení plánu a skutečnosti je zajištěno specifickými reporty japonské společnosti v kombinaci se standardizovanými panely systému CFM. Ty umožňují zobrazit odchylky skutečnosti od plánu nebo napříč více verzemi plánu.

